

従業員5名以下の企業様向け

広告・販促費に使える

補助金活用セミナー in 吉祥寺

先着
10名様
まで

商品の宣伝やHP作成などにかかる、広告費。
それらに活用できる**最大補助金額50万円**、
返済不要の補助金制度をご存知ですか？

本セミナーで学べること

補助金の仕組み

従業員5名以下の企業向き補助金のご紹介

手続き方法・準備

補助金の利用事例 ログ制作・パンフレット・HP等

日程

2019年 **12月4日(水)**

15:00~17:00 各日程15名様

セミナー内容

【第一部】 13:00~14:00
広告・宣伝に使える補助金活用セミナー

【第二部】 14:00~15:30
補助金を使って作成したHP・広告や、
宣伝物の具体的な利用事例

【質疑応答】 15:30~16:00
補助金の専門家へ、
直接ご相談できる機会です。

講師

山口 良明

onevisionコンサルティング
中小企業診断士



参加費 2,000円

場所

オイスターバル Kichi-joji Spiral

吉祥寺スパイラル

東京都 武蔵野市2-14-13

お申し込み方法

Facebookページで、
参加ボタンを押してください

イベント
詳細ページ用の
2次元コード



主催・お問合せ

株式会社ベストエフォートマーケティング
〒104-0061 東京都中央区銀座8-18-3加藤ビル2階
TEL.03-5792-1405



小規模事業所補助金*1をお考えの方へ

*1小規模事業補助金とは、販促費の2/3(最大50万円)を補助する制度です。

小規模事業者持続化補助金補助対象となりうる条件・業種

- 会社および会社に準ずる営利法人
(株式会社、合名会社、合資会社、合同会社、特例有限会社、企業組合・協業組合)
- 個人事業主(商工業者であること)
- 役員を除く従業員数5名以下
※従業員=常時雇用者(正社員と同じ労働時間で働いている人)
- 個人事業主もしくは会社
※NPO法人、一般社団法人、医療法人等は対象外です。
- 売上を上げるために、販促をしたい
- 補助金が後払いでも問題ない
※初回広告利用から補助金支払いまで1年以上かかる場合もございます。
補助金審査が合格している場合は、高い可能性で商工会等から融資をいただける場合がございます。
- 今後一年間の販促を、計画的に実行したい
※地域新聞社では販促計画作成のサポートを行っております。
※採択前に支払った経費は補助の対象になりません。

補足情報

- ▶ 自社の独自製品を保有している方が有利
- ▶ 今後の取り組みに独自性や工夫が見られる方が有利
- ▶ 人的営業力のみを強みとした仲介料・手数料ビジネスは不利

補助対象にならない

医師、歯科医師、助産師、系統出荷による収入のみである個人農業者(個人の林業・水産業者についても同様)、
協同組合等の組合 企業組合・協業組合 を除く
一般社団法人、公益社団法人、医療法人、宗教法人、NPO法人、学校法人、農事組合法人、社会福祉法人、
申請時点で開業届を出していない創業予定者
任意団体、その他反社会的団体、あるいはその構成員が所属する団体

これまで採択された補助金の事例集です。
参考になる事例が豊富にありますので、ぜひご覧ください

東北経済産業局 平成28年度補正
小規模事業者持続化補助金
にかかると活用事例集



日本商工会議所
実践事例集 H27年版



日本商工会議所
実践事例集 H29年版

